

«Эльдорадо» станет идеальным

БТЭ-ритейлер «Эльдорадо» планирует реализовать совместный с агентством Fitch проект идеального магазина. В результате компания планирует повысить существующие стандарты для всей торговой сети «Эльдорадо» в соответствии с ожиданиями покупателей и приоритетами компании в сфере обслуживания. На первом этапе будет проведен аудит текущей ситуации, затем на основе полученных результатов будет разработана концепция внутреннего оформления и дизайн ключевых элементов. Первый «идеальный» магазин планируется открыть в конце 2010 года, после чего модель будет применяться как во всех новых, так и в существующих магазинах. Напомним, что «Эльдорадо» планирует открыть более 50 новых супер- и гипермаркетов электроники единого формата в крупных городах России.

Источник: Арендатор.ру